

VISJONSDOKUMENT - FOLKEN 2016 - 2026

REVIDERT 2019

Folken - Studentenes kulturhus inn i fremtiden

DEL 1 Bakgrunn, historie og status quo

1. Bakgrunn for arbeidet

Ved Folkens generalforsamling i 2014 fremkom det et ønske om å utarbeide et større visjonsdokument for Folken. Et dokument for fremtiden. Et dokument med lengre tidsramme enn Folkens vanlige handlingsplan som løper fra år til år. Et dokument som kunne være retningsgivende for Folkens arbeid de neste ti årene. Daværende styre igangsatte denne prosessen kort tid etter generalforsamlingen, og arbeidet startet høsten 2014.

Styret og administrasjonen på Folken ønsket en tosidig utarbeidelse av dokumentet, med studentene på den ene siden, og vår rolle som konsertvenue på den andre. Kjernen skulle være "Folken - Studentenes Kulturhus".

Tanken bak det arbeidet som har blitt gjort på Folken siden generalforsamlingen 2014 er å se på hvilken organisering av huset og hvilke aktiviteter som er mest hensiktsmessige. Vi vil være studentenes premissleverandør av kulturtilbud og et sted for personlig og kulturell utfoldelse i studietiden, samtidig som vi har et ansvar overfor regionens øvrige befolkning og Folken som en nasjonalt anerkjent konsertvenue.

Folken er så mye mer enn et studentersamfunn og det er viktig for oss at dette ligger i bunn ved utarbeidelsen av et slikt dokument. Vi er svært bevisste på og arbeider hele tiden med et større samfunnsansvar. Vi mener det er viktig at Folken er et hus der studentene kanskje for første gang møter en voksen arbeidshverdag der det blir stilt krav til dem, der de får lære og utfolde seg kreativt, og ikke minst, et sted der de kan føle seg trygge, ivaretatt og en del av noe som er større enn dem selv. Dette lykkes vi i stor grad med overfor våre frivillige, men vi har et forbedringspotensial i forhold til en generell oppfattelse av dette hos studentmassen som helhet.

Folken vil alltid være et sted som fokuserer på de myke verdiene; Studenttrivsel, psykisk helse, fellesskap og opplevelser. Kultur som virkemiddel for samfunnstrivsel, god livskvalitet og bosetting er viktig og blir snakket alt for lite om, spesielt når man omtaler studentene. Studentenes helse- og trivselsundersøkelse fra 2015 og 2018 viser at studenter i Stavanger og Sandnes ofte sliter med ensomhet, depresjon og usikkerhet. Å ha gode bo- og helsetilbud, som er noe Studentskipnaden i Stavanger (SiS) og Velferdstinget i Stavanger (VT) har vært flinke å fokusere på, er svært viktig, men man kan ikke undervurdere viktigheten av det sosiale liv i kombinasjon med dette. Mange av våre frivillige forteller om en ensom studiehverdag før de ble en del av Folken. Hvordan kan vi som Folken sørge for at studentenes trivsel blir ivaretatt på best mulig måte?

I forhold til Folkens plass i byen som en av byens store konsertscener og et sted også ikke- studenter benytter har vi andre utfordringer. Økt konkurranse fra andre scener har gitt utfordringer når det gjelder inntekter og billettsalg. Dette gjør at det kreves mye mer av Folken i dag enn for 10 år siden for å kunne følge med, være i forkant og fortsatt kunne tilby våre gjester spennende konsertopplevelser. Hvordan løser vi disse utfordringene de neste ti årene?

Til slutt må det nevnes at vi sitter i et bygg som er i forfall. Hvordan skal dette løses i fremtiden når vi selv ikke eier huset? Det meste av vedlikehold som har vært gjort de siste årene har blitt gjort på dugnad av husets ansatte og frivillige. Maling av vegger, gulv, tak, bytte av toaletter, dører og fliser er i stor grad utført på dugnad. Dette fungerer til en viss grad, men det foreligger større investeringer som må gjøres i nærmeste fremtid om vi skal være attraktiv for studentene og møte de kravene de har til utforming og innhold. Vi kom et lite skritt på vei da vi sommeren 2015 fikk midler av SR Bank Stiftelsen, UiS og Stavanger kommune til å pusse opp storsalen, men vi har fortsatt en lang vei å gå. Hvem skal ta ansvaret videre?

Dette er noen av de spørsmålene som lå til grunn da arbeidet med dette dokumentet startet høsten 2014. Vårt mål er at vi i løpet av de neste ti årene kan benytte dette dokumentet som grunnlag for å løfte Folken til nye høyder: Som studentenes selvsagte kulturhus og boltreplass, og som regionens beste leverandør av gode konsertopplevelser.

Styret vedtok at visjonsdokumentet skulle revideres i 2019.

2. Prosess og organisering

2.1 Brukerundersøkelse

Høsten 2014 gjennomførte Folken en brukerundersøkelse bland studentene i regi av TNS Gallup, finansiert av SiS. Målet med undersøkelsen var å kartlegge studentenes bruk av Folken, hva de ønsket at Folken skulle tilby, og hva de så på som grunner til at de eventuelt ikke benyttet seg av Folken. Svarprosenten på undersøkelsen var god og styret på Folken fikk et godt bilde av hva som var de største utfordringene. På spørsmål om et tilbud som Folken var viktig svarte 3/4 av respondentene ja og flertallet av dem kjente til Folken, men følte at de hadde for dårlig informasjon om hvilke tilbud Folken hadde til dem. Det var spesielt tre områder som utpekte seg i forhold til hva som var Folkens største utfordringer når det gjaldt studentenes (manglende) bruk av huset:

1. Dårlig synlighet/ markedsføring på studiestedene. Studentene hadde liten kunnskap om hvilke tilbud Folken hadde til dem.
2. Dårlig kommunikasjon mellom Folken og studentene
3. Slitne og lite attraktive lokaler

Resultatet av denne undersøkelsen ble lagt til grunn for videre arbeid med visjonsdokumentet og det ble igangsatt tiltak for å endre dette umiddelbart.

2.2 Strategiseminar

Januar 2015 ble det gjennomført et strategiseminar der hele styret ved Folken, de ansatte i administrasjonen og deler av frivilligmassen var med. I tillegg deltok styringsgruppen ved Torstein Tvedt Solberg og Pernille Kaldestad. Videre inviterte vi inn kulturjournalist i Stavanger Aftenblad Leif Tore Lindø, SV-politiker Eirik Faret Sakariassen og produksjonsleder ved Stavanger konserthus Terje Harlo. Alle disse bidro med sine tanker og innspill, både om hva Folken har vært, veien fremover, og hvilke utfordringer og styrker Folken har sett utenifra.

De frivillige på Folken er husets ryggrad og kjerne, deres meninger om hva Folken skal være i fremtiden er svært viktig. Høsten 2015 ble det gjennomført et strategimøte der alle frivillige ble bedt om å skrive ned sine tanker rundt de samme spørsmålene som ble sendt ut i innspillsrundene. Via dette møtet kom det inn over 30 skriftlige innspill.

Det planlegges et nytt strategiseminar januar 2020.

2.3 Hørings- og innspillsrunder

Det ble gjennomført innspillsrunder i 2014 og 2015.

Dokumentet ble sendt ut på ny høring i 2019. Dokumentet ble sendt til studentorganisasjoner, linjeforeninger, tilskuddshavere og samarbeidspartnere. Det var kun studentrådet i Stavanger som kom med et skriftlig innspill. Alle forslagene presentert av studentrådet ble tiltrådt enstemmig.

2.4 Forankring

Det har vært vesentlig for arbeidet med visjonsdokumentet at dette skal være godt forankret både hos studentmassen og Folkens frivillige, tilskuddshavere og samarbeidsaktører. Arbeidet har tidvis vært krevende, da det både har vært vanskelig å få tilbakemelding fra alle aktørene, men også fordi Folken har gjennomgått store endringer i samme periode. Mange av de utfordringene vi hadde da arbeidet startet høsten 2014 er allerede løst. Folken har de to siste årene opplevd en massiv økning i studentenes bruk av huset, vi har fått til en delvis oppussing, og konkurransesituasjonen og økonomien har stabilisert seg på et sunt nivå. Noen mål er derav allerede nådd, men mange gjenstår.

3. Studentersamfunnet Folkens historie

3.1 Fra Folkets Hus til Folkens Hus - drømmen om et eget studenthus

Studentersamfunnet Folken ble etablert 17. mars 1988, men studentenes drøm om et eget hus startet lenge før: Studentenes første tilholdssted ble tatt i bruk av daværende Rogaland Distriktshøgskole (DH) høsten 1969 og lå i Jens Zetlitz gate 29, like bak dagens Folken. Bygget rommet en pub og et diskotek i kjelleren, et oppholdsrom i 1. etasje og lesesaler i 3. etasje. Den gamle ærverdige villaen fra 1913 skulle huse studentene helt frem til 1977, og stedet ble populært fra første dag.

Studentersamfunnet Stavanger ble offisielt stiftet på Hotel Alstor 24. januar 1978 og flyttet inn i Rosenkildehuset januar 1979. Fra da og frem til overtakelsen av Folketeateret i 1988 levde studentersamfunnet en noe rotløs tilværelse med mye flytting.

Våren 1984 kastet studentene sine øyne mot daværende Folketeateret etter mange år med ønske om å ha et eget hus. Huset var da kino men, det var allerede besluttet at kinoen skulle flyttes. Etter lange politiske prosesser, der studentene midlertidig tapte kampen om huset valgte studentene å "okkupere" Folketeateret 21. mars 1987. Operasjon AKSJON HUS var en realitet og grunnlaget for det som ble Studentersamfunnet Folken var lagt. Den fulle og hele historien om denne prosessen kan leses i boken "Ekte Kjærlighet - Studentersamfunnet Folken fra før 1988 til etter 2008"

3.2 Fra Studentersamfunn til Studentenes Kulturhus - et nasjonalt sideblikk

Studentersamfunnet i Stavanger, senere kalt Studentersamfunnet Folken, er i nasjonal sammenheng et ungt studentersamfunn. Til sammenligning er tilsvarende studentersamfunn i Trondheim (1910), Oslo (1813) og Bergen (1934) mye eldre enn Stavanger. Stolte tradisjoner, vanvittige opptaksprøver med hemmelige ritualer, sterke interne fakultetsbånd og lange, godt innarbeidede strukturer både hos de respektive samfunnene, men også på universitetsnivå er ikke tilstede i Stavanger på samme måte. Disse samfunnene og universitetene som Folken og UiS ofte måles opp mot er ikke bare mye eldre, men også mye større. Trondheim og Bergen har i 2018 en studentmasse på ca. 36.000 og Oslo ca. 80.000. Til sammenligning har Stavangerregionen ca. 13.000. Det sier seg selv at fundamentet for å drive et studentersamfunn i vår region er basert på et helt annet utgangspunkt enn i disse byene.

Det interessante er at det nå foregår en vridning fra å gå vekk fra den tradisjonelle studentersamfunnstanken og over til et ønske om å "åpne mer opp" og være et hus for alle studenter også på landsbasis. Kvarteret i Bergen kaller seg nå Studentenes Kulturhus, den samme prosessen er gjennomført hos Driv i Tromsø, og er i gang på Chateau Neuf i Oslo. Folken var i denne sammenheng tidlig ute med tanken om en slik endring og har fungert som sparringspartner og samarbeidsaktør, spesielt for ledelsen

på Kvarteret og Chateau Neuf. Studentenes behov og ønsker for hva et studenthus skal gi dem har endret seg betraktelig de siste årene og det tradisjonelle "studentersamfunnet" anses av mange studenter for å være avleggs, lukket og gammeldags. Dette er også en kjerne i bakgrunnen for arbeidet med dette visjonsdokumentet.

3.3 Folkens utvikling de siste femten årene

Folken kan kanskje sees på som en "opprører" fra dag én, og årene fra oppstart i 1988 og de neste 30 årene har vært preget av dette både på godt og vondt. Folkens indre kjerne ved de frivillige har alltid hatt et enormt pågangsmot og en «stå på»-vilje få studentersamfunn kan måle seg med. Eierskapet til huset har i stor grad sittet hos disse og det har opp igjennom historien periodevis vist seg vanskelig å nå ut til den brede studentmassen. Som et resultat av dette har samarbeidet med for eksempel SiS, VT, linjeforeninger og studentorganisasjoner vært tidvis friksjonsfyllt. Studentenes bruk av Folken har vært veldig ustabil og vært preget av enkeltpersoners engasjement. Tidvis har studentene vært til stede i svært stor grad, skapt mange egne aktiviteter og brukt huset daglig. Andre perioder har studentene nesten vært totalt fraværende og husets "indre" liv ved de frivillige har tatt overhånd. Avstanden mellom Folken-brukerne sine ønsker om hva huset skal være og studentenes generelle behov og ønsker har tidvis vært stor. I etterkant kan man se at mye av dette skyldes en utydelighet og uenighet rundt hva som er Folkens egentlige mandat og oppgave.

De siste femten årene har Folken opplevd en økonomisk berg-og-dalbane som delvis skyldes dårlig internkontroll av Folkens økonomi, men også bortfall av tilskudd fra organer som Velferdstinget. Folken gikk fra å motta over 600.000 fra VT i 2008 til null i 2013. Det har i den forbindelse pågått en debatt i flere år mellom Folken og aktører som SiS, VT og andre studentorganer, der Folken har uttalt sin avhengighet av forutsigbare økonomisk rammebetingelser for å kunne lage gode studenttilbud, mens den andre part har ment at Folken ikke har evnet å gi dette og derav kuttet tilskuddene.

Folken var teknisk konkurs i 2008, delvis fordi utbyggingen av Grottene medførte store kostnader. Folken hadde ikke eksistert i dag om ikke Stavanger kommune, Universitetsfondet og SiS hadde tildelt en redningspakke i 2009 på 1,8 millioner kroner, der 1,1 mill. ble utdelt i 2009 og resten ble avsatt i et investeringsfond for fremtiden. Deler av det resterende beløpet ble gitt til styrking av Folkens egenkapital i 2014. Siden 2015 har Folkens økonomiske situasjon bedret seg og huset er rustet for nye utfordringer.

Folkens posisjon som konsertvenue og "storstue" for byens øvrige befolkning har vært formidabel i den samme perioden. Men der Folken bortimot var alene som en stor konsertvenue for 15 år siden har regionen i dag en rekke andre meget bra scener, og den økte konkurransen fra bl.a. det nye konserthuset og Tou har gitt store økonomiske utfordringer for Folken. Da det nye konserthuset åpnet dørene høsten 2012 opplevde

Folken å miste nesten alle sine større konsertproduksjoner og innen ett år var Folkens billettinntekter halvert. Videre spiste Maskinhallen på Tou i samme tidsrom opp mange av de mellomstore og mindre norske artistene som tidligere alltid hadde spilt på Folken.

Et av Folkens største problem i perioden 2005-2015 var manglende stabilitet og forutsigbarhet, både økonomisk, men også i form av personell og indre struktur. Folken er et stort hus med en stor økonomi og tilhørende driftskostnader, arbeidsgiveransvar og leverandøransvar som må følges opp til enhver tid. Svingninger i studentpolitikken har hatt store utslag for Folken, det samme har også den økte konkurransen om publikum. Dette har igjen ført til et etterslep av vedlikehold av bygningen og tidvis også gått utover vår evne til og kunne tilby både studenter og publikum et godt program. Mest av alt har det medført en enorm slitasje på Folkens egne ansatte og frivillige.

Til slutt har Folkens balansegang mellom å være et studenthus og en profesjonell konsertvenue vært vanskelig. Balansen mellom å gi rom til studentaktivitet som ofte medfører ingen eller lav inntjening, kontra store konsertproduksjoner som er en stor del av vårt inntektsgrunnlag har vært krevende, og Folken har ikke alltid lykkes med dette. For regionens befolkning, og på nasjonalt plan anses vi først og fremst som en konsertvenue, for studentene anses vi i tillegg å være et studenthus, og for tilskuddhavere er vi begge deler, avhengig av hvem som snakker.

30 års jubileum til Folken ble gjennomført i mars 2018. Styret ved Folken nedfelte en arbeidskomite våren 2018 for utarbeidelse av jubileumsprogrammet, og utfordret både administrasjonen og de frivillige til å komme med innhold. Jubileumsmåned ble feiret med aktivitet fra 1-25. Mars 2018.

Folken skal fortsette å jobbe for en total oppussing av huset slik at man også lykkes med å være attraktive også fysisk for studentene. Akvariet gjennomgikk en stor oppussing og oppgradering i årsskifte 2018/2019. Oppussingen av Akvariet ble finansiert ved hjelp av midler fra kulturrådet, Stavanger kommune, UiS, SiS, Folkets Hus og Hansa. Akvariet har dermed blitt det møtestedet Folken lenge har lengtet etter. Målet er på sikt å ha kafeen åpen på dagtid slik at den også kan fungere som et tilholdssted for både studentene og den øvrige befolkningen i byen.

4. Status Folken 2019

Folkens forretningside i dag er følgende: Via tilskudd, billettsalg og barsalg skapes en økonomi som er robust nok til å subsidiere studentarrangement og studentpriser. Videre arbeider vi for å være Norges beste studenthus og konsertvenue.

4.1 Studentenes bruk av Folken

Folken har jobbet målrettet for å løse de utfordringene vi ble gitt i spørreundersøkelsen høsten 2014, og har igangsatt en rekke tiltak for å løse disse utfordringene. Folken har i dag et godt samarbeid med både studentorganisasjoner, linjeforeninger, SiS og

studentenes styrende organer, noe som igjen vises i studentenes bruk av huset. Fra 2014 til 2015 økte vi antall solgte studentbilletter med 70 % og vi har i løpet av samme periode hatt bortimot alle store og små linjeforeninger innom huset flere ganger. Fra 2015 til 2016 har antallet solgte studentbilletter ytterligere økt med 21% og deretter stabilisert seg frem til utgangen av 2018.

Bakgrunnen for endringen er mange, men viktige faktorer har vært:

- Større synlighet på campus ved opprettelse av en egen pr-gjeng blant de frivillige som har stått på stand hver tirsdag på UiS, hengt opp plakater i byen. og stått på stand i sentrum
- Større synlighet under Fadderfestivalen både ved å lage en spennende stand der de frivillige selv har vært ambassadører, men også ved å ha et godt samarbeid med Fadderledelsen slik at vi har fylt Folken på kveldstid med arrangementer hver dag under Fadderuka.
- Satsning på å engasjere de internasjonale studentene. Dette er gjort ved å informere om Folken under deres "Orientation week" ved semesterstart men også ved å arrangere quiz på engelsk en gang i måneden o.l. Resultatet har vært at Folken pr våren 2019 hadde over 50 internasjonale studenter som frivillige og over 15 nasjonaliteter representert blant frivilligmassen
- Stort fokus på å sikre et stabilt og kompetent styre ved å rekruttere dyktige studenter.
- Økt fokus på god kommunikasjon med linjeforeningene og tilstedeværelse i Engasjertforumet.
- Økt arbeidet med å markedsføre studentenes tilbud om gratis leie av Folken til deres arrangementer med tilhørende profesjonell hjelp fra Folkens administrasjon.
- En bookingprofil som er mer studentvennlig
- Studentenes helse- og trivselsundersøkelse viser at Stavanger ligger på en andreplass like bak Bergen når det gjelder tilfredshet med kulturtilbudet sammenlignet med andre studentbyer/steder i Vest-Norge.
- Folken har fortsatt det gode arbeidet med å forankre studentenes tilhørighet til huset og opplever både vekst og en god kontinuitet i bruken av huset. Det har også blitt opprettet en ny 50% prosjektstilling i administrasjonen hvor en av oppgavene er å fungere som en studentkontakt både for administrasjonen og studentene. Prosjektet er i en prøvefase og vil være operativt frem til desember 2019. Hensikten med prøveprosjektet er å bedre kommunikasjonen mellom studentene og Folken, samt fordele noen av arbeidsoppgavene for den øvrige administrasjonen.

4.2 Folken - en profesjonell konsertvenue

Folken har vært en konsertvenue av nasjonal størrelse i mange år, men har tidvis slitt både med sin profesjonalitet og sitt rykte. Å drive en venue basert på frivillighet kan være utfordrende og krever gode styringsverktøy, god opplæring og ikke minst stabilitet både blant de ansatte og i frivilligmassen.

Etter noen svært utfordrende år er Folken igjen på god vei tilbake til sine glansdager som en regional, nasjonal og internasjonal konsertscene av rang. Den økte konkurransen i regionen har ført til at Folkens bookingansvarlig har jobbet hardt med å finne nye markeder for Folken, slik at vi kan tilby studentene og regionens publikum forøvrig musikk av høy kvalitet med bredde og variasjon. Balansen mellom det kommersielle og det smale er godt ivaretatt og Folken har det siste året hatt en økning på 32 % i antall solgte billetter, noe som gjenspeiles i Folkens økonomiske resultat de siste årene. Folkens produksjonssjef har siden tiltredelse høsten 2013 også arbeidet målrettet for at Folken som konsertsted skal ha et godt rykte blant musikkbransjen og artistene som besøker huset, både ved å benytte sin egen erfaring fra bransjen, men også ved å ha et tett samarbeid med husets frivillige.

4.3 Økonomi og administrasjon

Ved å ha et stort fokus på kostnadskontroll, kombinert med økt salg av billetter og tilhørende barsalg har Folken de siste årene gått i et markant overskudd. Folken har periodevis gjennom hele sin historie hatt et svært vekslende økonomisk resultat, med år i pluss etterfulgt av år i minus og nesten konkurs. Arbeidet de sist årene har i stor grad gått ut på å sikre gode økonomiske rutiner, nedskalere kostnader, sikre tilskudd og se på alternative løsninger for vedlikehold av huset.

Administrasjonen består pr i dag av fire heltidsansatte og en prosjektstilling: Baransvarlig, booking- og markedsføringsansvarlig, produksjonsansvarlig og daglig leder. Tradisjonelt har Folken tidligere kun hatt daglig leder i full stilling, men valget med å øke også de tre andre stillingene til 100 % de siste årene har ført til stabilitet i produksjon, opplæring og kunnskapsoverføring. I perioden 2019-2020 skal det gjennomføres en evaluering av administrasjonens sammensetning.

4.4 De frivillige

Folkens frivilligmasse er grunnstammen i huset og grunnlaget for all aktivitet som blir gjennomført. Uten de frivillige hadde ikke Folken eksistert. Som nevnt i kapittelet om Folkens historie har de frivillige tidligere også vært noe av problemet til Folken, da den interne strukturen ble alt for sterk, som igjen førte til at de ofte fremmedgjorde seg selv fra eventuelle nye studenter som ønsket og komme inn. Folken og de frivilliges rykte som "svartkledde rockere med ring i nesa" har vært vanskelig å kvele, men etter flere år med fokus på større åpenhet, større bredde og ikke minst at de frivillige i all hovedsak skal være studenter har gitt gode resultater. Dagens frivillige kommer fra alle

studieretninger, forskjellige politiske ståsted, ulike bakgrunner og ulike land. Det eneste de har til felles er å være en del av "Folkenfamilien" og et brennende engasjement for huset og alt som skjer der. På mange måter representerer de både samfunnets og studentenes bredde. Som det står i boken om Folken fra 2008: "Folken er et hus i en by med en hel by i sitt hus".

Forholdet mellom de frivillige og administrasjonen har også blitt endret de siste årene.

Hele administrasjonen er mye mer tilstede for de frivillige og arbeider sammen med dem under produksjon, noe som gir trygghet og gjør at de føler seg sett og verdsatt for det arbeidet de gjør. Folken har fortsatt en utfordring på overlapping, opplæring og ivaretagelse av de frivillige, men vi har kommet et godt stykke på vei.

DEL 2 Visjon, mål og strategier

5.0 Visjon

Folken - Studentenes kulturhus og regionens beste konsertscene.

Folken skal være studentenes premissleverandør av kultur og studentenes førstevalg i sentrum. Folken skal være regionens beste scene for musikk og holde et nasjonalt og internasjonalt høyt nivå.

Visjonen bygger på Folkens tosidige rolle: Folken som studenthus og Folken som konsertscene. Disse to sidene henger sammen og er begge avhengige av hverandre. Folken ønsker med denne visjonen å strekke seg enda lengre og se på hvordan vi i løpet av de neste ti årene kan bli et fullkomment møtested for studentene og tilbyder av gode kultur- og konsertopplevelser for både studenter og regionens befolkning forøvrig.

Folken ønsker ikke å konkurrere med andre gode tilbud til studentene, som for eksempel Tappetårnet, BI-kroa og andre tilbud på campus/tilslutningsskolene og i sentrum. Folkens aktiviteter skal gjenspeile hva studentene kan forvente av et kulturhus.

Mål og strategier for arbeidet er grunnlagt i følgende utfordringer:

- Studentenes kulturhus og møtested i sentrum.
- Folken som konsertvenue og vår rolle i kulturbyen Stavanger.
- Frivillighet, opplæring og samfunnsbærer.
- Intern organisering / administrasjon.
- Bygg og Eierskap / Infrastruktur og oppussing.
- Utvikling av Ugå som studentfestival.

6. Studentenes kulturhus og møtested i sentrum

6.1 Status

I "Melding om universitetsbyen Stavanger" fra 2013 står det følgende om Folkens rolle:

"En vil se nærmere på Folkens rolle som studentenes sentrumshus og knutepunkt for studentaktiviteter (.....). Studentenes sentrumsalternativ skal være et tilbud på tvers av utdanningsinstitusjoner og fagmiljø, og slik sett danne en naturlig tverrfaglig/ sosial møteplass for studentene i byen"

Studentene er en sammensatt gruppe og like mangfoldig som samfunnet for øvrig. Folkens rolle i denne sammenheng skal være å fungere som et bindeledd mellom campus, tilslutningsskolene og sentrum, samt å ivareta studentenes interesser. Hvordan gjør vi det?

Vi opplever at Folken har gode besøkstall av studenter hver gang det skjer spesifikke arrangementer rettet mot studentene, dette være seg debatter, konserter, standup, quiz, jamkvelder i Akvariet og studentfester. Vi har allikevel et godt stykke igjen å gå for å bli studentenes naturlige møteplass i sentrum på daglig basis. Andre aktører som for eksempel barene i Fargegata, Checkpoint Charlie og Alf & Werner trekker mange studenter. Pr. i dag opplever vi at studentene i liten grad "henger" hos oss på ukedagene eller utenom arrangementer/ konserter. Dette kan delvis skyldes at Akvariet har vært nedslitt og lite attraktivt og derav gjorde at mange studenter valgte nyere og friskere steder.

6.2 Mål

Folken skal være studentenes naturlige møteplass i sentrum og oppfylle de ønsker som fremkom i Universitetsbymeldingen: Et studenthus som fungerer på tvers av studiesteder som et naturlig samlingspunkt for studentene. Et studenthus som bidrar til studentenes synlighet i sentrum. Et studenthus som er studentenes foretrukne leverandør av kulturtilbud. Et studenthus som studentene føler eierskap til.

Folkens plassering i Stavanger sentrum er perfekt som et bindeledd mellom campus Ullandhaug, tilslutningsskolene og sentrum. Folken ligger midt i mellom BI, Kunstscolen, UiS avd. Bjergsted, VID Stavanger og campus Ullandhaug. Videre er der lett tilgang via tog og buss fra VID Sandnes og omkringliggende områder, og også kort vei ned til selve sentrumskjernen.

6.3 Strategiske grep

Med bakgrunn i resultatene fra spørreundersøkelsen høsten 2014 oppsummerte vi en rekke spørsmål og utfordringer som omhandler studentenes behov og ønsker for Folken. Disse ble sendt ut til en rekke studentorganisasjoner, samarbeidspartnere og våre frivillige. På bakgrunn av svarene vi fikk satte vi opp følgende strategiske grep og fokusfelt.

Hvilke behov har studentene i forbindelse med trivsel og studentvelferd?

Mange studenter er tilflyttere og kjenner få i oppstartsfasen av studiet. Behovet for et lavterskeltilbud som legger til rette for at studentene kan møtes og bli kjent på tvers av studieretninger er et ønske som går igjen i flere av innspillene. Studenter er en målgruppe med dårlig økonomi og har derfor begrensede midler til bruk på kultur.

Hvordan kan Folken møte disse behovene og skape større engasjement?

Folken skal møte disse behovene ved å arrangere lavterskeltilbud som appellerer til studentene. Billettprisene på konserter og andre arrangementer skal holdes lave for studentene. Folken og våre tilbud skal være synlige der studentene er, ikke bare på campus Ullandhaug men også på UiS avd. Bjergsted, BI, VID og Kunstscolen i Rogaland. Folken skal tilrettelegge for at linjeforeninger og studentorganisasjoner skal bruke

huset og fylle det med egne aktiviteter.

Hvordan kan Folken være tilstede og tilrettelegge for «den ensomme studenten»?

Folken skal oppfattes som “et hus for alle” uansett bakgrunn og interesser, men være tro mot sin rolle som studentenes kulturhus og via dette skape aktiviteter som baserer seg på kulturopplevelser. Folken mener at kultur som virkemiddel for å skape inkludering og trivsel er svært viktig, da dette medfører en aktiv deltagelse og følelse av tilhørighet.

Hvordan kan Folken bidra til mer samspill mellom campus, tilslutningsskolene og sentrum? Folkens rolle for synliggjøring av studentene i byen.

Folken skal være studentenes foretrukne samlingssted i sentrum både på dagtid og kveldstid, og en naturlig samarbeidspartner for aktivitet i studentbyen Stavanger. Folken har allerede et samarbeid med STAS (Stavanger Sentrum) og skal videreutvikle dette samarbeidet, for slik å kunne bidra til studentrabatter hos byens næringsliv og økt studentsynlighet i sentrum. Folken skal komme med innspill og være en del av relevante planer for utvikling av sentrum, spesielt utviklingen av Løkkeveien.

Folken skal gjennom sin rolle som studentenes kulturhus sørge for at studentenes behov er synlige og blir tatt hensyn til. Vi skal arbeide for og undersøke muligheten for å kunne overta deler av Folket Hus, slik at man kan lage for eksempel en lesesal og tilby kontorer i nær tilknytning til Folken.

Folken skal fokusere på å lage gode kulturarrangementer for studentene både ved å lytte til hva de ønsker, men også ved å utfordre studentene på kulturopplevelser de kanskje tidligere ikke har hatt. Folken skal være et hus der studenten kan utfolde sin kulturelle egenaktivitet og få nye perspektiver.

Hvordan kan vi møte de kravene studentene har til fysisk utforming i fremtiden? Hvordan kan vi få til en større oppussing av huset for slik å tiltrekke oss enda flere studenter?

Folken skal arbeide for en total oppussing av huset for å være attraktiv også fysisk for studentene.

Akvariet har fått en totaloppussing slik at lokalet blir en naturlig og trivelig møteplass for studentene. Vi skal utvide vårt tilbud til studentene ved å skape daglige aktiviteter basert på bredde og kvalitet. Oppussingen har vært avhengig av ekstern finansiering.

Grottene er det lokalet flest linjeforeninger og studentorganisasjoner benytter til fester og egenaktivitet. Lokalet er nedslitt og lite funksjonelt. Det er et problem at inngangen til Grottene ikke er tilrettelagt for rullestolbrukere. Folken har allerede vært i kontakt med studenter og linjeforeninger som ønsker å bidra til oppussingen. En dugnadsbasert oppussing initiert av studentene selv vil medføre større eierskap til Folken.

Studentrådet i Stavanger kom med et innspill om at en ny bygningsmasse på utformes universelt og Studentrådet i Stavanger ber dermed Stavanger kommune om å ta initiativ til et mulig oppkjøp av lokalene i samarbeid med andre relevante aktører i løpet av 2020.

Hvordan kan vi nå bedre ut til studentmassen?

Folken må definere tydelig hva vi er og hvem vi er for. Det er et uttalt mål at man skal nå ut til flest mulig studenter, men det bør ligge en grunntanke i bunn om hva vi tilbyr og hva vi er gode på. Dette henger igjen sammen med overgangen fra å være et studentersamfunn til å bli studentene kulturhus. Folken ønsker som tidligere nevnt ikke å være en konkurrent til andre aktører som skaper aktiviteter for studentene, men vi vil heller rendyrke vår rolle som tilbyder av kulturelle opplevelser. Vi mener at et bredt tilbud til studentmassen generelt er viktig, slik at man favner alle deler av studentmassen, men at Folken har et særskilt ansvar for å sørge for gode kulturelle opplevelser.

Ved å synliggjøre våre aktiviteter og tilbud på et bredere grunnlag er målet at flere studenter skal bli interessert i kultur og se verdien av dette.

6.4 Konkret oppfølging

På bakgrunn av utfordringer og strategier som foreligger innen Folkens rolle som studentenes kulturhus og møtested i sentrum foreslås følgende punkter til oppfølging:

- Tilby ukentlige gratis kulturarrangementer til studentene, f.eks ved videreføring og satsning på Miksteip, TirsdagsQuiz, debatter, gratis konserter i Akvariet, spillkvelder og andre aktiviteter studentene selv initierer.
- Tilby et kvalitetssterkt, men allikevel bredt konsertprogram som er attraktivt for studentene.
- Utvide og videreføre "Folken spanderer"-konseptet.
- Skape sosiale møteplasser med lavterskel inngang.
- Utvide det daglige tilbudet i Akvariet med ulike happenings slik at lokalet blir et naturlig møtested for studentene.
- Være synlig på campus og tilslutningsskoler ved hjelp av standvirksomhet via videreføring og satsning på PR-gruppen de frivillige allerede har lagd.
- Inngå tettere samarbeid med studentorganisasjoner og linjeforeninger ved å f.eks. invitere til aktiviteter og infomøter på Folken.
- Være en aktiv del av relevante studentfora som f.eks. Engasjertforumet.

- Fortsatt tilby gratis studentleie og være behjelpelig med planlegging og gjennomføring av studentarrangementer.
- Ha fokus på lave priser for studentene.
- Gjennomføre en oppussing av Grottene ved å skaffe økonomiske midler og ved å invitere inn studentene til dugnad for slik å skape større eierskap til Folken.

7. Folken som konsertarena og vår rolle i kulturbyen Stavanger

7.1 Status

Som nevnt i punkt 4. "Status Folken 2019" har etableringen av flere scener i byen hatt store konsekvenser for Folkens konsertproduksjon og billettsalg. Folken måtte ta grep om sin bookingprofil og har i dag en rekke utenlandske artister på plakaten, i tillegg til de norske. Dette har medført et bedre og bredere konserttilbud til regionen, som igjen har ført til økte besøkstall og flere publikummere på generell basis. Det må vurderes om det vil holde på sikt. Musikkbransjen har de siste 10 årene gjennomgått en massiv endring i inntektsgrunnlag. Der artistene tidligere tjente det meste av sine penger på platesalg kommer mesteparten av inntektene i dag fra å spille konserter og festivaler. Dette har igjen ført til høyere honorarer, mens billettprisene på nasjonalt nivå står på samme sted som før. Folken må tilpasse seg denne utviklingen på en måte som ikke rammer studentene

Folken har gjennom sin 30 år lange eksistens opparbeidet seg et betydelig rykte som en kvalitetsleverandør av musikk i regionen. Vi har i dag en sterk bookingprofil og opplever gode tilbakemeldinger både fra publikum, artister og musikkbransjen forøvrig.

7.2 Mål

Folken skal være et kraftsenter for musikk i regionen. Folken skal være regionens beste leverandør av konserter med fokus på både kvalitet og kommersialitet, det smale og det brede. Folken skal tilby gode konsertopplevelser til alle og være en generator for publikumsutvikling i regionen. Folken skal være en samarbeidsaktør for musikklivet og opplæringsanstalt for neste generasjon publikum og arrangører.

7.3 Strategiske grep

Med bakgrunn i de siste års utfordringer, nåværende status, og mål for fremtiden er følgende fokusfelt med tilhørende strategiske grep vesentlige:

Hvem er vi i konsertmarkedet?

Ved å ha en tydelig identitet og signatur i vårt program skal Folken være lett gjenkjennelig for nytt og gammelt publikum. Dette skal vi oppnå ved å lytte til publikums ønsker og behov, fornye oss og kontinuerlig evaluere vår profil og posisjon.

Folken skal tilstrebe å være regionens selvsagte spillested der både helt ukjent og mer kjent musikk blir fremført.

Via overnevnte punkt og en videre satsning på høy profesjonell gjennomføring skal Folken fortsette å utvikle sin nasjonale og internasjonale tyngde, og slik fungere som en ambassadør for regionens musikkliv.

Hvordan bygger og ivaretar vi publikum?

Folken skal være i dialog med de andre spillestedene i regionen, for slik å være med å bidra til å gjøre regionen enda mer attraktiv for artister og publikum. Folken har allerede initiert en konsertkalender som viser alle regionens konserter. Denne finnes foreløpig bare på facebook, men målet er at det også skal bli en egen nettside å nå ut til flest mulig eksisterende og potensielle publikummere.

Folken ønsker i større grad å tilby konsertopplevelser for de under 18 år. Disse er neste generasjons brukere av Folken og byens kulturtilbud generelt. I den sammenheng har vi gått i dialog med Stavanger kommune og skjenkeetaten for å se på mulige løsninger og bedre tilrettelegge for trygge, gode konsertopplevelser også for ungdommen.

Hvordan booker vi og hvem booker vi for?

Folken skal sikre og videreutvikle et kunstnerisk program som ivaretar både et smalt og et bredt tilbud. Studentens ønsker og publikum forøvrig skal være en faktor i bookingprosesser, men dette må alltid balanseres på en slik måte at den ene målgruppens ønsker ikke overskygger den andre. Et strategisk grep i denne sammenheng er å sørge for at eventuell manglende inntjening på konserter av et smalere uttrykk finansieres ved å også tilby mer kommersielle uttrykk.

Hvordan ivaretar vi og følger opp nye, lokale konsertarrangører og artister?

Folken skal tilrettelegge for at unge, nye arrangører og artister kan tilegne seg ny kunnskap hos oss og få rom for å prøve og feile. Folken skal være sitt ansvar bevisst når det gjelder den tyngde huset har i regionens musikkliv og tilby en tumleplass for neste generasjon arrangører og artister.

7.4 Konkret oppfølging

På bakgrunn av utfordringer og strategier som foreligger innen Folkens rolle som konsertarena og Folkens rolle i kulturbyen Stavanger foreslås følgende punkter til oppfølging:

- Lage styringsverktøy for analyse av konsertmarkedet og hvordan svingninger både i dette markedet og økonomien generelt kan påvirke oss.
- Være bevisst og tydelig på hvem vi er som konsertarrangør.

- Arbeide for å utvide vårt nedslagsfelt.
- Arbeide målrettet for å utvikle vår rolle som regionalt spillested for musikk via en sterk bookingprofil.
- Være innspillspartner i de styrende organers høringsprosesser når det gjelder kulturmeldinger for regionen.
- Være pådriver for publikumsoppbygging i regionen ved å være pålitelig, profesjonell og alltid ha publikum i sentrum for hva vi gjør.
- Arbeide for å skape et bredere og bedre konserttilbud for de under 18 år.
- Videreføre og utvikle lavterskeltilbud for lokale, unge artister og arrangører.
- Være pådriver for en nasjonal endring av billettpriser via konkrete innspill til aktører som for eksempel Norske Konsertarrangører.

8. Frivillighet, opplæring og samfunnsbærer

8.1 Status

De frivillige er Folkens kjerne. Folken har hatt en stabil frivilligmasse på ca. 150 stk. over flere år. Av disse er det en hard kjerne på ca. 50 stk. som arbeider mer enn hva vi krever og vi er i dag svært avhengig av disse enkeltpersonenes engasjement. Huset krever tidvis mye av de frivillige og man har en del å gå på i form av opprettelse av gode rutiner, kompetanseoverføring og ivaretagelse. De frivillige er sammen med administrasjonen ansvarlig for gjennomføringen av alle Folkens arrangementer ved å drifte baren i Storsalen, besørge lyd- og lysteknikk, konsertvakt hold, artistvertskap, billettører, arrangere quiz og andre aktiviteter i Akvariet, fotografere våre konserter og arbeide med markedsføring av Folken i form av standvirksomhet og plakatoophenging. Våre frivillige kommer fra ulike deler av verden og er like mangfoldige som samfunnet forøvrig.

Den interne strukturen av de frivillige har vært ganske lik i de snart 30 årene Folken har eksistert, der den største endringen i dag sammenlignet med tidligere er at administrasjonen er mer sentral i de frivilliges arbeid. Modellen Folken bygger på i sitt arbeid med frivillige fungerer i utgangspunktet godt, der de ulike gjengene har sine ansvarsområder med tilhørende ledere som igjen har tett dialog med administrasjonen. Gjengene er i dag i stor grad selvstyrte og sørger selv for å sette folk opp på skift, lære opp nye frivillige og skape sosiale arenaer. De frivillige legger til sammen ned mange tusen dugnadstimer hvert år, fordelt på over 100 konserter og ca. 200 - 300 ulike arrangementer. Folken er i dag 100 % avhengig av våre frivillige.

8.2 Mål

Folken skal være et åpent og inkluderer hus for alle som ønsker å være frivillig og bidra. Folken skal være en opplæringsarena for det lokale kulturlivet og en del av de frivilliges “dannelsesreise” i den tiden de er hos oss. Folken skal sikre interne rutiner som gir de frivillige trygghet i sitt arbeid.

8.3 Strategiske grep

Med bakgrunn i nåværende status og mål for fremtiden er følgende fokusfelt med tilhørende strategiske grep vesentlige:

Hvordan skal Folken sikre overføring av kunnskap og kompetanse til de frivillige?

En rekke tiltak har allerede blitt igangsatt på dette området de siste to årene. Det viktigste som har blitt gjort er å sørge for en tettere dialog mellom administrasjonen og de frivillige, for å bedre kartlegge behov for manglende kunnskap/kompetanse. Dette må videreføres også i fremtiden gjennom nedfelling av gode styringsdokumenter. Videre må administrasjonen være sitt ansvar bevisst i form av opplæring av nøkkelpersoner (gjengledere) når disse byttes ut, og være i forkant når sentrale frivillige slutter.

Hvordan skal Folken best mulig ivareta de frivilliges ønsker og behov?

Å ha en administrasjon som er synlig og delaktig i husets indre liv er en nøkkelfaktor for å oppnå en gjensidig forståelse for driften av Folken og de mål vi setter oss. Ved å sikre god kompetanseoverføring og opplæring kan man minske graden av utskiftning og utbrenthet blant de frivillige. De frivillige har en egen ledergruppe kalt “Arbeidsgruppen” som består av lederne fra alle gjengene, og det er viktig at denne gruppen fortsetter å eksistere, og at administrasjonen til enhver tid har tett dialog med gruppen, for slik å kunne lytte til de frivilliges ønsker og behov. Folken skal strebe etter en “flat struktur” der administrasjonen har ansvar for de store linjene i driften av huset, mens de frivillige skal ha rom for å utforske, lære, prøve og feile.

Hvordan kan Folken videreføre og forsterke sin rolle som opplærings- og rekrutteringsarena for regionens kulturliv?

Gjennom 30 år har en rekke av regionens kulturaktører startet sin karriere på Folken. Blant Folkens tidligere frivillige finner vi bla. kultursjefer, ansatte ved byens kulturinstitusjoner, festivalledere- og grunnleggere over hele landet, leder av Maijazz og Stavanger jazzforum, ansatte ved lyd- og lysfirmaet HoveWest og grunnlegger av billettsystemet Linticket. Folken er sitt ansvar bevisst og arbeider kontinuerlig med opplæring innen produksjonsledelse, arrangering av konserter og events, artisthåndtering, opplæring i booking og opplæring av lys- og lydteknikere. Vår strategi er at vi gjennom strukturert opplæring på disse områdene kombinert med målet om å alltid være en profesjonell scene kan skape kunnskap om gjennomføring av konserter,

produksjonsledelse, teamarbeid og generell drift av et kulturhus, og på denne måten sikre rekruttering også i fremtiden til regionens kulturliv.

Hvilket potensiale ligger det i bruk av våre frivillige også utenfor Folken?

Folkens frivillige har kunnskap om konsertavvikling som kan komme andre kulturaktører til gode. Folken bør være et fyrtårn og en resursspool for frivillighet som kan deles med regionen forøvrig. Dette gjøres til en viss grad allerede, da våre frivillige har blitt brukt av festivaler som Utopia, Mablis Maijazz, Nuart, Perkapella og Whats Brewing. Videre har administrasjonen på Folken benyttet sitt nettverk innen musikkmiljøet nasjonalt til å skaffe våre frivillige jobber hos konsertarrangører og festivaler over hele landet. Her er det et stort ubrukt potensiale som vi bør jobbe systematisk med de neste årene. Dette vil også være med på å øke attraktiviteten i det å være frivillig på Folken.

Hvordan kan Folken sikre rekruttering av frivillige i fremtiden?

Vårt mål er å skape en følelse av tilhørighet på tvers av bakgrunn, interesser og nasjonalitet, og at de frivillige føler seg som en del av "Folkenfamilien" uansett hva deres utgangspunkt var før de kom inn. Folken skal fortsatt tilstrebe et frivilligmiljø som det er attraktivt å være en del av, ikke nødvendigvis på grunn av arbeidets karakter, men på grunn av en følelse av tilhørighet og stolthet.

Å sikre rekruttering av frivillige også i fremtiden handler ikke bare om å være synlig blant studentene, det handler også om å kunne tilby dem å være en del av noe større enn seg selv, å være en sosial møteplass der man finner nye venner og et sted man føler seg hjemme og ivaretatt. Da de fleste av våre frivillige er studenter skal Folken arbeide for å gi dem et forhold til byen som helhet og ikke bare studentlivet.

Hvordan skal Folken oppfylle sitt mål om å være en del av de frivilliges "dannelsesreise"?

Folkens kjerneverdier når det gjelder arbeid med både de frivillige og studentene forøvrig er å være et sosialt, kulturelt og internasjonalt fellesskap som legger til rette for personlig vekst, inkludering og samhold. Både frivillige og studenter skal i møtet med Folken bli utfordret, føle nysgjerrighet og vokse. Folken skal stille krav som gjør at de frivillige og studentene må strekke seg i form av tidligere antagelser og eventuelle fordommer. Folkens mandat som studentenes kulturhus og rekrutteringsarena for frivillige innebærer at det er rom for utfoldelse, diskusjoner, prøving og feiling, og at vi skal skape trygge rammer for at disse prosessene kan skje.

8.4 Konkret oppfølging

På bakgrunn av utfordringer og strategier som foreligger innen frivillighet, opplæring og som samfunnsbærer foreslås følgende punkter til oppfølging:

- Lage et organisasjonskart som viser styrker og svakheter i opplæring og overføring av kunnskap til frivilligmassen.
- Utarbeide en frivillighåndbok.
- Sørge for at nåværende gruppeledere hos de frivillige nedfeller skiftlig sin kunnskap og erfaring før de avtrer.
- Lage rutiner for overlapping mellom ledere i frivilligmassen.
- Sørge for jevnlig og god kursing og opplæring på de ulike feltene de frivillige har ansvar for. Dette må initieres av administrasjonen i samarbeid med Arbeidsgruppen.
- Regelmessige “allmøter” der administrasjonen møter alle de frivillige og gjennomgår hva som skjer på huset, både i form av praktiske gjøremål men og eventuelle utfordringer som måtte foreligge.
- Årlige medarbeidersamtaler med lederne av de ulike gjengene.
- Tydelig markedsføring blant studentene i forhold til hva det vil si å være frivillig på Folken og hva dette kan gi dem.
- Søke samarbeid med for eksempel fylkeskommunen for å skaffe midler til å skape en regionalt ressursbank for frivillige innen musikk/ kulturfeltet.
- Fokus på “de myke verdiene” som base for trivsel både hos våre frivillige og studentene forøvrig.
- Fortsette å skape og initiere sosiale møteplasser som inkluderer alle våre frivillige i form av en “bli kjent” kick-off hver semesterstart, jevnlig husfester og andre aktiviteter.

9. Intern struktur og administrasjon

9.1 Status

Etter flere år med ustabil indre struktur har Folken de siste tre årene hatt en stabil situasjon både når det gjelder økonomi, ansatte og styret. Administrasjonen består av fire personer på heltid; booking- og markedsføringssjef, produksjonssjef, barsjef og en daglig leder. Videre er der 7 bartendere på deltid som drifter Akvariet. Styrets medlemmer blir valgt av studentene under Folkens årlige generalforsamling, i tillegg til å bestå av en representant fra StOr, en ansattes tillitsvalgt og en representant for de frivillige. Nåværende styre har en kombinasjon av medlemmer som har sittet flere perioder og noen som kun har sittet ett år. Styrets medlemmer velges for ett år av gangen.

Folken har over de siste 10 årene økt antall ansatte for slik å skape en struktur på huset som gir forutsigbarhet og stabilitet. Å ha noen faste ansatte som drifter huset på generelt grunnlag har ført til en bedre overføring av kunnskap til de frivillige og en mer forutsigbar økonomi. Folken er et stort hus med en stor økonomi, og det krever profesjonalitet for å kunne drive på en sunn måte, både med tanke på økonomi og for å kunne sikre at Folken opprettholder sitt rykte lokalt og nasjonalt som en profesjonell konsertscene. Videre har nåværende ansattessituasjon ført til mindre utskiftning og slitasje, da den totale arbeidsmengden er bedre fordelt.

Styret på Folken har frem til generalforsamling i 2015 kun bestått av studenter. Dette har tidvis skapt stor ustabilitet i styret, da det å sitte som ansvarlig for et så stort hus kan være krevende og belastende for unge studenter. Manglende kunnskap om økonomisk drift og organisasjons- og personalledelse har gjort at man har endt opp i situasjoner styret ikke har hatt nok kunnskap og erfaring til å forstå. Dette medførte at daværende styre under generalforsamling 2015 foreslo en vedtektsendring som åpnet for at ett av styrets medlemmer ikke måtte være student, for å sikre muligheten for å kunne hente inn personer med nødvendig kunnskap. Endringen ble vedtatt. Nåværende styre fungerer svært godt, og det er god alders- og kunnskapsspredning.

Folken mottar i dag driftstilskudd fra Stavanger kommune, Universitet i Stavanger og Rogaland Fylkeskommune. Disse har holdt seg på et stabilt nivå de siste årene og Folken er helt avhengige av den støtten disse gir oss. Videre mottar Folken arrangørtilskudd fra Stavanger kommune og flerårig tilskudd fra Norsk Kulturråd til det kunstneriske programmet. Folken mottar også støtte fra Velferdstinget til å dekke inn utgifter i forbindelse med gratis leie av huset til studenter. Tilskuddsnivået i 2018 var på ca. 16% noe som viser en nedgang på om lag 4% fra 2015.

9.2 Mål

Folken skal via gode styringsverktøy, solid dokumentasjon og fokus på god personalforvaltning sikre stabilitet og overføring av kunnskap hos sine ansatte og styret. Folken skal kontinuerlig evaluere sin interne drift for slik å være i forkant av eventuelle økonomiske og strukturelle endringer. Folken skal ha et fornuftig lønnsnivå for sine ansatte basert på gjeldende tariff for bransjen. Folken skal sikre tilskuddsnivå som gir forutsigbare rammer.

9.3 Strategiske grep

Med bakgrunn i historisk erfaring, nåværende status og mål for fremtiden er følgende fokusfelt med tilhørende strategiske grep vesentlige:

Hvordan skal Folken sikre at man til enhver tid har god kompetanse i alle ledd av organisasjonen?

Folken bør utvikle en kompetansematrise som belyser hvor vi eventuelt mangler kunnskap og kompetanse i forhold til sunn drift av huset. Det bør alltid sikres at ledende personer i administrasjonen og styret innehar nødvendig forståelse av driften. Videre er det viktig å ta vare på tidligere erfaringer i form av gode rutiner for dokumentasjon av opplæring, rutiner og husets driftsmessige struktur. Det er også vesentlig at det alltid er ledd i administrasjonen som har solid kunnskap om økonomi, personalledelse og drift av en organisasjon som er i konstant endring.

Hvordan skal Folken sikre at det ikke forekommer stor utskiftning og slitasje på sine ansatte?

Arbeidsmengden til administrasjonen på Folken er tidvis massiv og man har tidligere erfart at manglende gode strukturer og for få ansatte har medført hyppig utskiftning. Videre er administrasjonen svært sårbar i situasjoner der noen går ut i en eventuell sykemelding, da kunnskapen de ulike ansatte sitter på i høy grad er personbasert. For å sikre at man unngår situasjoner der en del av driften blir lammet ved eventuelle sykemeldinger må det lages et sikkerhetsnett som sørger for at andre (styremedlemmer, andre ansatte eller eksterne) kan utføre arbeidet i perioden.

Administrasjonens størrelse må til enhver tid evalueres i forhold til behov, både med tanke på ivaretagelse og opplæring av de frivillige, og den generelle driften og aktivitetsnivå.

Hvordan skal Folken sikre en stabil og sunn økonomisk drift også i fremtiden?

De tre mest vesentlige faktorene er: Stabile tilskuddsrammer, ansatte og inntjeningspotensiale.

Folken trenger forutsigbare rammebetingelser fra sine tilskuddgivere og selv om vi har dette i dag, er det ingen selvfølge at dette vil vedvare de neste ti årene, spesielt sett i lys av den økonomiske lavkonjunkturen regionen er inne i. Det må derfor arbeides kontinuerlig og godt for at tilskuddgivere skal se verdien av, og ha tillit til Folken og dens mandat som studentens kulturhus, opplæringsanstalt for regionens kulturliv, publikumsutvikler, regional scene for musikk og en nasjonalt anerkjent konsertscene.

De neste ti årene er det behov for å styrke og stabilisere økonomien også for å minske slitasjen på de ansatte og styret. En trygg arbeidshverdag der man ikke opplever støy på grunn av økonomisk usikkerhet må alltid være et mål for Folken. Dette vil gi lavere turnover på ansatte.

Folkens egeninntjening består i dag av to områder: Billettsalg med tilhørende barsalg. Det er også noe leieinntekter, men dette er minimalt. I fremtiden må Folken skaffe seg flere bein å stå på i forhold til inntekter, da det å kun ha billettsalg med tilhørende barsalg som inntekt skaper en veldig usikker og ustabil økonomisk ramme. Videre har det tidligere gitt en tidvis vanskelig likviditet. Det må alltid foreligge gode kalkyler for

beregning av kostnad kontra inntekt, break even, kontantstrøm og likviditet, slik at Folken aldri igjen havner i den økonomiske berg- og dalbanen man har opplevd tidligere.

9.4 Konkret oppfølging

På bakgrunn av utfordringer og strategier som foreligger innen Folkens interne struktur, administrasjon og økonomi foreslås følgende punkter til oppfølging:

- Umiddelbart igangsette fornying og utbedring av dokumenter for opplæring, overlapping og rutiner både for ansatte og for styret.
- Lage en kompetansematrise som påpeker hvilken kompetanse Folken trenger og har i dag og hvilken man trenger de neste ti årene sett i lys av ev. økt billettsalg og utvidelse av driften.
- Til enhver tid benytte kalkyler for break even, for å være bevisst på kostnader kontra inntekter.
- Sette tydelige økonomiske mål i budsjettarbeidet.
- Opprettholde en tett dialog med tilskuddhavere og arbeide for stabile tilskudd uten kutt.
- Finne nye områder for inntjening, f.eks i event/konferanse/ utleiemarkedet, og sikre konsert- og barinntekter på best mulig måte.
- Finne en hovedsponsor og arbeide måltettet med sponsorat.
- Alltid være bevisst på viktigheten av en stabil likviditet/ kontantstrøm.
- Sørge for at daglig leder i fremtiden alltid har solid kunnskap om økonomi, organisasjonsendring og personalledelse.

10. Bygg og eierskap

10.1 Status

Folken leier sine lokaler av Samvirkende Fagforeninger for rett under 1 million kroner i året og leieprisen indeksjusteres hvert år. Kontrakten stadfester at Folken skal ha et fortrinn på leie i 40 år (fra 2007) og reforhandles hvert tiende år. Neste reforhandling skal skje senest desember 2026. Det har i en årrekke vært diskutert en mulighet for at Folken skal kunne eie bygget selv eller at Stavanger kommune og UiS kjøper bygget til studentene, både fra Folken sin side, men også fra politisk hold. I dag er ikke Samvirkende Fagforeninger interessert i et salg.

Vedlikeholdsmessig er Folken i en vanskelig situasjon, der huseier har minimalt ansvar for indre vedlikehold. Stavanger kommune og UiS vil ikke investere større kapital i bygget da de ikke selv eier det. Folken har selv ikke økonomi til å ta alt som trengs og gjøres. Bygget er gammelt og utenom oppussingen av storsalen sommeren 2015 har ikke Folken hatt en større oppussing siden begynnelsen av 2000- tallet. Som nevnt i svar fra studentene i vår spørreundersøkelse høsten 2014 er et av de største ankepunktene for at ikke flere studenter benytter Folken nettopp det faktum at bygget oppfattes som slitt og lite attraktivt.

Helt siden 2005 har det fra Folken sin side vært meldt om behov for en større oppussing, og der ble i årene 2007 - 2008 gitt økonomiske midler for å igangsette en prosjektering for oppussing av bygget. Prosjekteringen ble ferdigstilt i 2008. Problemet var at det ikke var noen økonomiske midler til å gjennomføre planene, hverken i form av tilskudd eller i Folkens egen økonomi. Prosjektet stanset opp og det eneste som har vært gjort siden har, med unntak av etableringen av Grottene i 2008, oppussing av storsalen sommeren 2015 og Akvariet i årsskifte 2018/2019, vært små dugnadsbaserte, helt nødvendige vedlikeholdstiltak.

Til slutt er Folken som bygg ikke velegnet til dagens konsertproduksjoner. Uten en større oppussing av scenefasilitetene og infrastrukturen vil man ikke kunne møte de krav som kommer de neste årene på dette området og derav heller ikke være konkurransedyktige i forhold til andre mellomstore/ store konsertscener i regionen.

10.2 Mål

Folken skal innen de neste ti årene få til en totalrenovering av lokalene vi disponerer. Folken skal ha som mål at den delen av Folkets Hus som vi i dag disponerer selges til enten Stavanger kommune og UiS eller til Stiftelsen Folken. Folken skal arbeide for å overta deler av de lokalene som i dag ligger under Folkets Hus/ Samvirkende Fagforeninger.

10.3 Strategiske grep

Med bakgrunn i nåværende status og mål for fremtiden er følgende fokusfelt med tilhørende strategiske grep vesentlige:

Hvilke alternativer har Folken i fremtiden i forhold til å leie/ eie eget bygg?

Ved gjennomgang av fremtidige muligheter finns det tre ulike scenario:

1 - Vi fortsetter der vi er, med leieforhold hos Folkets Hus. Dette vil medføre vanskeligheter med å få til de nødvendige oppgraderinger/oppussinger, da Folken selv ikke har økonomiske midler nok og kommunen/UiS ikke vil investere store midler i et bygg de ikke selv eier. Midler til oppussing vil da i stor grad måtte komme fra eksterne sponsorer

2 - Stavanger kommune/UiS kjøper bygget og leier det ut vederlagsfritt til Folken, jmf. "fristasjon" ordningen som andre studenthus i Norge har, f.eks Kvarteret i Bergen.

3 - Stiftelsen Folken får lån enten hos kommunen/UiS, bank eller Samvirkende Fagforeninger for å kjøpe huset til studentene. Lånet nedbetales i rater lik det vi i dag betaler i husleie. Dette vil medføre en lettere situasjon i forhold til ekstern finansiering i forhold til oppussing og vedlikehold, da det vil være studentene selv og ikke en kommersiell tredjepart som eier bygget.

4 - Bygget gis i gave til studentene fra Samvirkende Fagforeninger.

5. - Folken flytter til et annet bygg i sentrum som eies av eller kan kjøpes av kommunen/UiS eller Folken selv.

Av disse ulike alternativene er det på nåværende tidspunkt mest hensiktsmessig å arbeide for at kommunen/UiS eller Folken via lån kjøper bygningen vi er i. Samtidig med å arbeide for et eventuelt kjøp på sikt må man også være forberedt på at Samvirkende Fagforeninger ikke vil selge og derav arbeide strategisk med alternativ finansiering av en oppussing.

Stavanger kommune som vertskommune bør ta på seg et særlig ansvar og en koordinerende rolle når det gjelder å synliggjøre Folken rolle som studenthus for alle studentene i kunnskapsbyen Stavanger.

Hvilke nødvendige oppgraderinger trenger Folken de neste ti årene for å både være attraktiv for fremtidens studenter og være konkurransedyktig på konsertmarkedet?

Prosjekteringen som ble gjort i 2008 er fortsatt Folkens "ønskedrøm" i forhold til oppussing og bruk av lokaler som i dag benyttes av Folkets Hus.

Oppussingen av storsalen sommeren 2015 var et godt skritt på vei, videre også tekniske oppgraderinger som har blitt gjort det siste året i form av ny lysrigg og ny lyspult.

HoveWest har kommet med innspill på en total omgjøring av scenestrukturen, for slik å kunne utvide våre produksjoner og skape en bedre og lettere infrastruktur for avvikling av konserter og arrangementer. Her ønskes det en nedfellbar scene, slik at man kan kjøre utstyr direkte inn via bakkeplan i bakgården. I dag må alt av musikk- og produksjonsutstyr lastes opp via vår handikappeis som overhodet ikke er dimensjonert for slikt, og dette fører ofte til at utstyr må bæres opp fra bakgården og opp i storsalen. Dette gjør det utfordrende for Folken å f kunne arrangere konserter som krever flygel eller annet stort produksjonsutstyr, og skaper også en enorm slitasje på våre frivillige.

Om en nedfellbar scene er mulig å få til ønsker Folken å se på muligheten for å kunne overta klasserommene som ligger i ved bakgården (i dag bruk at Folkets Hus) og gjøre disse om til bakstage/dressingroom for artister og deres crew. Dette vil frigi det

området som i dag er backstage og vil kunne gi oss mulighet til å ha toalettfasiliteter for publikum også i forbindelse med storsalen.

Grottene må også pusses opp hvis det fortsatt skal være attraktivt for studentene å benytte dette lokalet til fester. Som tidligere nevnt jobbes det allerede for å engasjere studentmiljøet til å være med og bidra, for slik å skape et større eierskap til Folken blant studentene.

Uansett fremtidig driftsmodell/eierskap ønsker Folken å gå i dialog med Samvirkende Fagforening for å se på muligheten til å utvide vårt område, slik at vi kan tilby kontorer og lesesal til studentene i tilknytning til Folkens nåværende lokaler.

10.4 Konkret oppfølging

På bakgrunn av utfordringer og strategier som foreligger innen oppussing av bygg og eierskap foreslås følgende punkter til oppfølging:

- Avklare muligheter rundt kjøp av bygget som i dag leies av Stiftelsen Folken.
- Avklare disponering eller overtakelse av lokaler som i dag benyttes av Folkets Hus.
- Arbeide med alternative finansieringsmodeller i forhold til oppussing.
- Utarbeide en prioriteringsliste og strategier for ulike scenario i forhold til oppussing, basert på om alt kan tas på en gang eller trinnvis over flere år, sett i sammenheng med punkt over.

11. Utviklingen av Ugå som studentfestival

11.1 Status

Ugå er eid av Stiftelsen Folken, men har selvstendig økonomi, ledelse og styre. Ugålederen ansettes av styret på Folken og administrasjonen fungerer som støtteapparat og hjelper til med opplæring av Ugåstyret. Festivalen arrangeres annen hvert år og har sin neste gjennomføring i mars 2021. Ugå er studentenes egen festival og har vært en viktig del av Folken i en årrekke. Festivalen har ringvirkninger langt utenfor Folkens fire vegger og skal fungere som et bindeledd mellom universitetsmiljøet på campus og alle tilslutningsskolene. Festivalen har en tydelig studentkulturprofil, med den hensikt å samle, utvikle og fremme studentmiljøet i regionen.

Historisk har Ugå hatt vekslende hell med å oppnå sitt formål. Mye av problemet har vært manglende dokumentasjon og overføring av kunnskap fra gammelt til nytt Ugåstyre. Videre har det også tidvis vært vanskelig å finne gode kandidater til

ledervervet og styret. Det ble i den sammenheng utviklet en rapport våren 2013 som skulle kartlegge utfordringer og nedsette mål, gode rutiner og arbeidsmetoder for festivalen.

11.2 Mål

Studentfestivalen Ugå skal inkludere og integrere hele studentmassen og alle de ulike utdanningsinstitusjonene i regionen. Ugå skal være godt synlig i bybildet under de dagene festivalen gjennomføres. Ugå skal ekspandere i rykte og størrelse og bli en kraftfull og innflytelsesrik studentfestival. Ugå skal være en festival i regi av studentene, men for hele byen.

11.3 Strategiske grep

Med bakgrunn i nåværende status og mål for fremtiden er følgende fokusfelt med tilhørende strategiske grep vesentlige:

Hvordan skal Ugå sikre ivaretagelse og overføring av kunnskap fra en gjennomføring til den neste?

Da Folken er formell eier av Ugå og ansvarlig for ansettelse av Ugåleder, er styret i samarbeid med administrasjonen ansvarlig for å sikre god dokumentasjon og evaluering fra det til enhver tid sittende Ugåstyret. De dokumenter som nå foreligger i form av rapporter og dokumentasjon fra tidligere Ugåstyrer gir et godt grunnlag for kompetanseoverføring til fremtidige Ugåstyrer. Det må også i fremtiden kreves at planleggings- og evalueringsrapporter leveres av Ugåstyret. Videre må det sikres en form for overlapping ved at tidligere Ugåleder for eksempel kan fungere i en mentorrolle for neste leder. Dette bør da inn i stillingsbeskrivelsen til Ugåleder.

Basert på erfaringer fra Ugå 2015 er det viktig at Ugåstyret har en god og åpen dialog med styret og administrasjonen på Folken. Administrasjonen innehar stor kunnskap om arrangement av konserter og andre arrangement, og har også et bredt profesjonelt nettverk som kan komme Ugå til gode. Det er ~~også~~ viktig at Folken har en "armlengdes avstand" og lar Ugåstyret selv få bestemme hva festivalen skal være.

Hva skal til for at Ugå vokser seg større og får enda bredere nedslagsfelt hos studentene?

Gode styringsverktøy som nevnt i punktet over gir et godt grunnlag for vekst, men det må også satses på rekruttering av dyktige ledere og styremedlemmer til festivalen. Konkrete målsettinger fra gang til gang, kontinuerlig evaluering av gjennomføringer, analyse av hva som gikk bra og hva som kunne vært bedre og ikke minst arbeide for å skape trygge og forutsigbare rammebetingelser i form av tilskudd, sponsoratet og inntjeningspotensialet. Ugå har pr i dag et svært begrenset budsjett og må på sikt skaffe betydelig mer kapital om man skal kunne nå sine mål.

Videre må det arbeides strategisk i forhold til Ugås rykte og nedslagsfelt hos studentene. Synlighet på alle de ulike studiestedene via standvirksomhet og arrangementer også i mellomårene er gode tiltak som kan sikre at Ugå blir en større del av studentenes bevissthet.

Ugå bør alltid ha et styre og frivillige som består av studenter fra flere ulike studiesteder. For at Ugå skal oppfattes som en festival for alle studenter, uansett lærested og derav skape engasjement hos hele studentmassen er dette helt vesentlig. I den forbindelse er det viktig at utlysningen av verv og behov for frivillige til festivalen når alle utdanningsinstitusjonene.

Hvordan kan Ugå være med på å berike bybildet og gjøre studentene bedre kjent med byen og byen bedre kjent med studentene?

Større studentfestivaler, som for eksempel Uka i Trondheim og Uken i Bergen fargelegger hele byen i den tiden festivalen avholdes. Studentene "tar over" bykjernen og skaper stor aktivitet. Aktivitet som også kommer det lokale næringslivet til gode. Ugå skal arbeide for å skape dette også i vår region, og ha dette som en del av sitt program. Ugå 2015 satte de f.eks opp et telt innredet som en stue midt på torget. Her ble det delt ut program, vafler og kaffe og avholdt intimkonserter. Videre var det planlagt bruk av kommunens flaggstenger, men dessverre var der ikke kapital til å gjennomføre dette. Et nært samarbeid med Stavanger kommune, næringslivet, utelivsaktører og kulturarenaer i sentrum vil bidra til at man på sikt kan oppnå den synligheten og tilstedeværelsen som større studentfestivaler har.

Hva er Ugås rolle i forhold til Folken?

Ugå skal alltid være en selvstendig aktør, men vil også slik modellen er i dag være nært knyttet til Folken. Ugå bidrar til å synliggjøre Folken blant studentene da en rekke av deres arrangement avholdes på Folken, og ved at Ugåstyret arbeider sammen med administrasjonen på huset. Folken er en bidragsyter til Ugå ved at mange av husets frivillige (som allerede har god kunnskap om arrangementsavvikling) også jobber frivillig for Ugå. Ugå og Folken er gjensidig avhengig av hverandre på en positiv måte. Folken bør i denne sammenheng arbeide for å skape engasjement for og eierskap til huset blant det til enhver tid sittende Ugåstyret og deres frivillige, da det kan gi god synergieffekt for begge parter.

11.4 Konkret oppfølging

På bakgrunn av utfordringer og strategier som foreligger innen utviklingen av studentfestivalen Ugå foreslås følgende punkter til oppfølging:

- Sørge for gode styringsverktøy som gjør det lett for fremtidige Ugåledere å sette seg inn i festivalen og gjøre en god jobb.

- Sørge for at en detaljert, skriftlig evaluering med anbefalinger for fremtiden blir levert av Ugåstyret etter gjennomført festival. ~~Dette besørgeres bla.~~ I dag holdes en andel av leders honorar tilbake frem til rapporten er levert. Styret på Folken bør utforme en mal for rapportering og evaluering av festivalen i samarbeid med administrasjonen.
- Sikre kontinuerlig kontakt mellom styret og administrasjonen på Folken og Ugåstyret i planleggingsperioden.
- Sikre overlapping av kunnskap fra gammelt til nytt styre slik at man ikke trenger å starte fra bunn hver gang festivalen skal avvikles.
- Utvikle en mentorordning.
- Sikre at Ugåstyret og deres frivillige representere bredden i studentmassen ved å sørge for bred markedsføring og utlysning av verv hos alle utdanningsinstitusjoner.
- Utvikle maler for sponsorbrev og arbeide for å få en flerårig hovedsponsor.
- Arbeide for økte og langsiktige tilskudd.
- Gå i dialog med STAS (Stavanger sentrum), relevante sentrumsaktører i Sandnes, Næringsforeningen og Region Stavanger for å se på mulig samarbeid.
- Kartlegge utviklingspotensialet i synergieffektene mellom Folken og Ugå.

I tillegg til disse punktene foreligger det en rekke langsiktige målsetninger og tiltak for å nå disse i dokumenter utformet av Ugåstyret 2015.

12. Folken – grønn venue

Folken som konsertvenue har som hovedfokus å være en tilbyder av gode konsertopplevelser, men med konsertgleden følger også et ansvar for å ta vare på miljøet, klimaet, kulturen og menneskene. Global oppvarming og klimaendringer er utfordringer som rammer alle. Konsertarrangører og musikkbransjen generelt bør være sin rolle bevisst og ta ansvar. Men hvordan kan Folken på sikt drive en mer miljøvennlig konsertvenue?

Vi har alle et ansvar for å endre samfunnet i en mer bærekraftig retning. Folken som konsertarrangør har muligheten til å påvirke samfunnsutviklingen på en positiv måte ved å satse på en god miljøprofil og politikk. Etablerer man en miljøprofil tar man ikke bare hensyn til naturen, men man trekker også inn samfunnet og kulturen rundt. Det handler om hvilke verdier Folken som arrangør ønsker å formidle.

Stadig flere bedrifter og sponsorer søker samarbeidspartnere som har en tydelig miljøprofil, etiske retningslinjer og tydelig handlingskraft. Det er også undersøkelser som viser at publikum også ønsker flere miljøvennlige alternativer. Et godt og troverdig miljøarbeid vil ikke bare gi gode inntrykk for fremtidig sponsing og/eller samarbeid, men også utad for publikum, artister, frivillige og ansatte. Et godt systematisk helhetlig miljøarbeid vil gi en god oversikt over ressursbruk og verdiskapning i egen organisasjon.

12.1 Konkret oppfølging

- Satse på lokale samarbeidspartnere
- Sørge for korrekt avfallshåndtering
- Igangsette prosessen med å bli miljøfyrtårnsertifisert